



OFERTA 'REALNET' – MLS POLSKA

Katowice, marzec 2009.

Wstęp

'ProNet' Sp. z o. o. działa na rynku od 12 lat. W tym czasie zdobyliśmy ogromne doświadczenie, które wykorzystaliśmy, aby stworzyć od podstaw 'RealNet' – niezwykle funkcjonalny program przeznaczony dla pośrednictwa na rynku nieruchomości. Dzięki współpracy z naszymi klientami stworzyliśmy doskonałe narzędzie dla każdego pośrednika, które od 1996 r. sprzedało się w ponad 3000. egz.

Na rynek wprowadziliśmy także inne produkty, z których największą popularnością cieszą się 'Walog', 'iKasa' oraz produkowane na zamówienie klienta serwisy WWW.

'ProNet' jest twórcą i bieżącym administratorem systemu MLS Polska, skupiającego biura pośrednictwa nieruchomości z terenu całego kraju, które za pośrednictwem 'RealNet' wymieniają się ofertami.

Z myślą o wszystkich naszych klientach prezentujemy niniejszą ofertę.

'RealNet'

Dlaczego w ogóle warto mieć 'RealNet'?

'RealNet' jest profesjonalnym i sprawdzonym narzędziem pracy pośrednika w obrocie nieruchomościami. Program posiada szereg wartościowych cech, które można wykorzystywać w zależności od przyjętej strategii. Wybraliśmy kilka z najważniejszych:

- Eksport ofert do systemów ogłoszeniowych portali internetowych, m. in. 'gratka.pl', 'trader.pl' ('domiporta.pl'), 'otodom.pl', 'gazeta.pl'

- Wymiana ofert między biurami pośrednictwa nieruchomości w systemie MLS Polska (ok. 200 aktywnych biur i 400 zarejestrowanych pośredników)

- Duża funkcjonalność programu umożliwia pracę z programem zarówno małych biur jak i tych posiadających wielu agentów, dając przy tym wiele dodatkowych możliwości:

- podział danych na bazę ofert i klientów (dla jednego klienta można przypisać wiele ofert)

- archiwum ofert i klientów umożliwia jednoczesne wyszukiwanie danych aktualnych i archiwalnych

- kodowanie baz ofert i klientów zabezpiecza przed przeniesieniem całej bazy na inny komputer

→możliwość jednoczesnej pracy wielu agentów w sieci lokalnej oraz opcja nadawania każdemu z nich określonych uprawnień do wykonywania poszczególnych operacji w programie

→wykonywanie kopii bezpieczeństwa

→możliwość automatycznego przeniesienia danych z oferty do edytora tekstów (np. MS Word)

→dokładny opis ofert za pomocą szczegółowych pól, z możliwością wyboru wartości do wprowadzenia

→kilka rodzajów wydruków z możliwością wydruku opisów i zdjęć ofert

→możliwość używania i definiowania własnych widoków bazy danych (wybrane pola są prezentowane np. podczas wyszukiwania, przeglądania, wydruków).

→możliwość przesyłania pełnych danych zawartych w ofercie (wraz z klientem) do wybranych biur

→kojarzenie ofert własnych i sieciowych

→powiązanie oferty z zainteresowanym klientem

→pola wielowartościowe opisujące dane zawarte w ofercie, transakcje, adres, można wyszukiwać określoną ofertę w różnych miastach, itp.

→ogromne możliwości przy opisie i wyszukiwaniu ofert

→przedziały dla wszystkich pól numerycznych, zarówno w opisie oferty, jak i podczas wyszukiwania

→możliwość stworzenia i wyszukiwania przygotowanej grupy adresów (ulubione adresy)

→obliczanie ceny sprzedaży/ wynajmu (za 1 m²)

→obliczanie całkowitego kosztu transakcji (dla mieszkań)

→możliwość zapisu i przeliczanie ceny w innej walucie

→przesyłanie do sieci ograniczonych danych oferty (bez klienta i dokładnego adresu)

→przesyłanie zdjęć ofert.

•Wysokiej klasy rozwiązania informatyczne skracają czas wykonywania operacji

•Automatyczny eksport ofert z bazy danych na stronę WWW pośrednika (dotyczy serwisów WWW wykonanych i hostowanych przez 'ProNet')

•Zachowanie tego samego stylu wyszukiwania informacji w katalogach klientów, agentów, dzienników, a także samych ofert powoduje, że program jest intuicyjny, a użytkownik szybko uczy się jego obsługi (program zawiera także rozbudowany system pomocy, połączony z przykładami)

•Zapewnia niepowtarzalną łatwość i szybkość wyszukiwania informacji

•Połączenie oferty z klientem, dziennikiem oraz albumem ze zdjęciami powoduje, że zarządzanie ofertami staje się prostsze niż kiedykolwiek.

•Jednoczesna prezentacja wszystkich ważnych informacji umożliwia agentowi szybkie przygotowanie oferty dla klienta bez straty czasu na dodatkowe notatki.

Ile kosztuje 'RealNet'?

| 'RealNet' | |
|--|-----|
| Cena za wer. podstawową (w PLN) | 749 |
| Cena za wer. kolejną (w PLN) | 449 |
| Cena za wer. podstawową i kolejną w MLS Polska (PLN) | 0 |

Oferta nie zawiera podatku VAT (22%)

MLS Polska – Ogólnopolski System Wielokrotnego Oferowania Nieruchomości

Jak działa MLS Polska?

System MLS Polska to Ogólnopolski System Wielokrotnego Oferowania Nieruchomości, który powstał na użytek biur nieruchomości, pośredników oraz pomocników pośredników. Jest wynikiem dogłębnej analizy sposobu funkcjonowania branży pośrednictwa w obrocie nieruchomościami. System działa już od ponad 10. lat. Opiera się na zasadach, przepisach i regulacjach przyjętych w regulaminie MLS Polska.

Funkcjonowanie w ramach systemu MLS oparte jest o program 'RealNet' i Internet, co umożliwia każdemu uczestnikowi przygotowanie oraz publikację ofert nieruchomości on – line. W efekcie tego powstaje olbrzymia ogólnodostępna baza ofert, będąca platformą wymiany informacji i przygotowywania transakcji.

Stale aktualizowana, połączona z największymi, internetowymi serwisami ogłoszeniowymi (m. in. 'gratka.pl', 'trader.pl', 'oferty.net', 'otodom.pl', 'gazeta.pl') baza ofert jest głównym walorem Systemu MLS.

Jakie korzyści daje MLS Polska?

Korzyści wynikających z funkcjonowania w ramach Ogólnopolskiego Systemu Wielokrotnego Oferowania Nieruchomości jest wiele. Poniżej przedstawiamy zatem tylko kilka najważniejszych powodów, dla których warto przystąpić do MLS Polska:

Skala działania

MLS Polska to obecnie blisko 0, 5 miliona odsłon ofert i 30 000 unikalnych wizyt na stronach serwisu każdego miesiąca. MLS to jeden z niewielu dostępnych na rynku serwisów tego typu, który zapewnia skuteczne dotarcie do bardzo szerokiego grona potencjalnych partnerów i klientów z terenu całego kraju.

MLS to około 200 biur pośrednictwa w obrocie nieruchomościami. Największe skupiska uczestników Systemu to Górny Śląsk, Wrocław, Lublin, Kielce i Częstochowa. W Systemie uczestniczą także poszczególne biura z pozostałej części Polski).



Największe skupiska uczestników MLS

Ograniczone koszty

MLS, poprzez wspólną politykę reklamowo – marketingową, daje możliwość znacznego obniżenia kosztów ponoszonych przez biuro, pośrednika/ pomocnika pośrednika na reklamę i inne usługi związane z public relations. MLS Polska negocjuje warunki z mediami jako przedstawiciel grupy, dzięki temu pozycja startowa w negocjacjach jest o wiele korzystniejsza i sprzyja uzyskaniu lepszego rezultatu końcowego.

Minimalizacji ulegają także koszty związane z rozwojem i utrzymaniem systemu informatycznego, ponieważ wszystkie usługi wynikające z członkostwa w MLS mają miejsce w ramach jednej struktury.

Niskie koszty działania w MLS sprawiają, że przy niewielkim nakładzie finansowym, uczestnicy Systemu mają możliwość aktywnego czerpania wszelkich korzyści związanych z przynależnością do MLS.

Oszczędność czasu

MLS jest w pełni zintegrowany z programem 'RealNet', co powoduje, że raz wprowadzona oferta może być potem automatycznie wysyłana do wybranych portali internetowych i na stronę WWW biura, pośrednika/ pomocnika pośrednika.

Udostępnij ofertę

MLS POLSKA

Udostępnij ofertę

Mieszkanie: Nowy Targ (Nowotarski), Sikorskiego (sprzedaż)

Możliwości udostępnienia:

- MLS Polska
- Biura współpracujące
- Prywatna strona biura
- Serwisy ogłoszeniowe

Serwisy ogłoszeniowe

Zaznacz serwisy ogłoszeniowe, w których chcesz udostępniać ofertę

- GRATKA.PL
- IRADER.PL
- GazetaDom.pl
- LOCUMNET.PL

RealNet

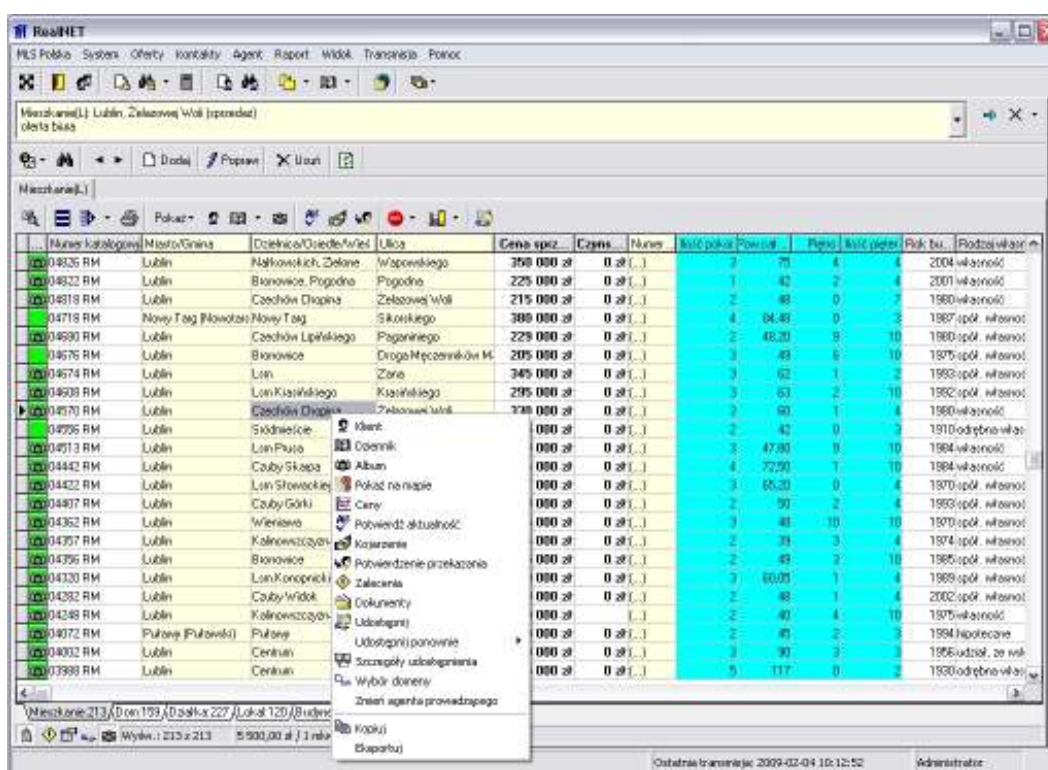
'RealNet'/ MLS

Bezpłatny 'RealNet'

Program 'RealNet' jest przekazywany członkom MLS nieodpłatnie na czas użytkowania Systemu. Dotyczy to także każdej kolejnej kopii programu i aktualizacji.

Upowszechnienie informacji o ofercie

Każda oferta MLS, podobnie jak wspólny serwis WWW, jest promowana poprzez całą sieć biur, pośredników/ pomocników pośredników.



The screenshot displays the RealNet software interface. At the top, there is a menu bar with options like 'MLS Polska', 'System', 'Oferty', 'Kontakty', 'Agent', 'Raport', 'Widok', 'Transzacja', and 'Pomoc'. Below the menu is a search bar containing 'Mieszkanie(L) Lublin, Zielonowej Wól (sprzedaż)'. The main area shows a table of real estate listings. The table has columns for 'Numer katalogowy', 'Miejscowość', 'Dzielnica/Osiedle/Wzrost', 'Ulica', 'Cena sprzed.', 'Czynsz', 'Numer', 'Liczba pokoi', 'Powierz.', 'Liczba łazienek', 'Rok bu.', and 'Rodzaj własności'. A context menu is open over the table, listing actions such as 'Klient', 'Opisnik', 'Alban', 'Pokaż na mapie', 'Ceny', 'Powiadź o aktualności', 'Koszary', 'Powiadzenie przekazania', 'Zalaczniki', 'Dokumenty', 'Udostępnij ponownie', 'Szczegóły udostępniania', 'Wybór domeny', and 'Zmień agenta prowadzącego'. The status bar at the bottom shows 'Ostatnia transakcja: 2009-02-04 10:12:52' and 'Administrator'.

'RealNet'/ MLS

Bezpieczeństwo danych

Wymiana ofert w MLS odbywa się w oparciu o unikalne, najnowocześniejsze rozwiązania wypróbowane przez 'ProNet' w wyniku wielu lat praktyki w tym zakresie. Wszelkie dane są chronione przed wirusami i kompleksowo zabezpieczone na okoliczność tzw. 'wrogiego przejęcia'.

Bezpieczeństwo danych

Na potrzeby uczestników MLS stale pracuje zespół wykwalifikowanych konsultantów, gotowych odpowiedzieć na każde pytanie dotyczące działania

'RealNet'/ MLS. Stały zespół analityków i programistów gwarantuje optymalne dostosowanie MLS do dynamiki polskiego rynku obrotu nieruchomościami.

...i wiele innych korzyści

Jakie koszty związane są z przystąpieniem do MLS Polska?

Warunkiem przyjęcia do MLS Polska jest pozytywna weryfikacja kandydata.

| MLS Polska | |
|---|-----|
| Jednorazowa opłata aktywacyjna (w PLN) | 169 |
| Abonament miesięczny za użytkowanie Systemu MLS (dotyczy jednego pośrednika zarejestrowanego w Systemie), [w PLN] | 48 |
| Abonament miesięczny za użytkowanie Systemu MLS (dotyczy dwóch i więcej pośredników zarejestrowanych w Systemie), [w PLN] | 24 |

Opłata abonamentowa jest stała i płatna z góry za trzymiesięczny okres rozliczeniowy. Oferta nie zawiera podatku VAT (22%)



www.mlspolska.pl

Kontakt

Sprzedaż

'ProNet' Sp. z o.o.
40-035 Katowice, Jagiellońska 27
Tel. +48 (032) 2536319
Mob. +48509442403

E-mail: sprzedaz@pronet.com.pl